

2015-2020年中国停车场建设行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国停车场建设行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/R91894LMMW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国停车场建设行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了停车场建设行业相关概述、中国停车场建设产业运行环境、分析了中国停车场建设行业的现状、中国停车场建设行业竞争格局、对中国停车场建设行业做了重点企业经营状况分析及中国停车场建设产业发展前景与投资预测。您若想对停车场建设产业有个系统的了解或者想投资停车场建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

截至2011年末，我国民用汽车保有量达到10578万辆（包括三轮汽车和低速货车1228万辆），比上年末增长16.4%，其中私人汽车保有量7872万辆，增长20.4%，其中私人轿车保有量4322万辆，增长25.5%。行车难、停车难成为困扰城市交通的大难题。按照国际城市建设经验，停车泊位应达到机动车保有量的1.1至1.2倍，光北京市停车位缺口就在30%-35%。由于公共停车位不足，占用道路停车成为普遍现象，“行车难、停车难”造成的交通拥堵与混乱，正成为社会关注，百姓关心，政府亟需解决的焦点问题。

我国传统停车场建设仍然占据主导地位，但是未来随着我国城市化率的提高，对城市空间利用率要求将会越来越高，传统停车场建设因为占地空间大，投入成本高等特点而将逐渐被取代。据分析，传统停车场停50辆车需要1650平方米，而采用露天电梯塔式立体停车只需50平方米，可以达到每平方米停放一辆小车。从工程造价方面来比较，同样以50个车位计算，传统建设需约750万元，立体停车建设造价仅400万元。相比而言，传统停车场已经不占优势，传统停车场在未来将失去市场前景以及经济前景。

停车场建设行业研究报告中的停车场建设行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对停车场建设行业进行细化分析，包括产品总体状况、重点企业状况、国外行业发展情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解停车场建设行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

第一部分 产业环境透视

第一章 停车场建设行业发展综述

第一节 停车场定义及分类

一、停车场定义

二、停车场分类

第二节 最近3-5年中国停车场建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 停车场建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 停车场建设行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 停车场建设行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、停车场建设行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、停车场建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、停车场建设产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、停车场建设行业技术水平分析
- 二、停车场建设行业技术发展分析
- 三、停车场建设行业技术发展前景

第三章 国外停车场建设行业发展状况

第一节 美国停车场建设行业发展状况

- 一、美国停车场分类特点
- 二、美国停车场发展特点
- 三、美国停车管理机制
- 四、美国停车政策发展特点

第二节 欧洲停车场建设行业发展状况

- 一、欧洲停车管理机制
- 二、欧洲停车政策发展特点

第三节 日本停车场建设行业发展状况

- 一、日本停车场分类特点
- 二、日本停车场发展特点
- 三、日本停车管理机制
- 四、日本停车政策发展特点

第四节 新加坡停车场建设行业发展状况

- 一、新加坡停车发展策略分析
- 二、新加坡停车管理对策分析

第五节 发达国家停车场建设特点小结

第二部分 行业深度分析

第四章 停车场建设行业关联行业分析

第一节 中国机械停车设备发展分析

- 一、机械停车设备发展概况

二、机械停车设备发展特征

三、机械停车设备出口市场分析

四、机械停车设备发展趋势

第二节 停车场管理系统市场分析

一、停车场管理系统市场概况

二、停车场管理系统存在的问题

三、停车场管理系统发展策略

第三节 中国停车场管理服务发展分析

一、停车场管理服务发展概况

二、停车场管理服务发展的问题

三、停车场管理服务发展策略

第五章 中国停车场建设行业发展状况

第一节 中国停车现状分析

一、中国城市机动化水平分析

二、中国城市停车现状分析

三、中国城市停车政策建议

第二节 中国停车场建设行业发展概况

一、停车场建设行业发展历程

二、停车场建设行业发展特征

三、停车场建设主体性质分析

四、停车场建设行业影响因素

五、停车场建设行业发展问题

第三节 中国停车场建设行业发展现状

一、停车场需求分析

1、传统停车场需求分析

2、机械式停车库需求分析

二、停车场建设情况

1、传统停车场建设情况

2、机械式停车库建设情况

三、中国停车场建设工程招投标分析

1、停车场建设工程招标方式

2、停车场建设工程招标项目

3、停车场建设工程中标情况

第四节 中国停车场运营情况分析

一、停车场分布现状市场调研

1、停车场空间分布情况

2、停车场泊位密度分析

3、停车场不同区域供给水平

二、停车场基本运营市场调研

1、停车场周转率分析

2、停车场泊位利用率分析

3、停车场高峰停放指数分析

4、停车场停放时间分析

5、停车场运营情况小结

三、停车场建设投资回报期

第三部分 市场全景调研

第六章 中国停车场建设行业细分市场分析

第一节 住宅小区停车场市场分析

一、住宅小区建设投资情况

二、住宅小区停车场市场现状

1、住宅小区建设现状

2、住宅小区停车场类型

3、住宅小区停车位配备要求

4、住宅小区停车收费分析

5、住宅小区停车场经营模式分析

6、住宅小区停车场建设现状

三、住宅小区停车场建设规划

第二节 公共配套停车场市场分析

一、机场停车场建设情况

1、机场建设现状

2、机场建设投资规模及规划

3、机场停车场建设现状及趋势

4、机场停车场收入分析

二、车站停车场建设情况

1、车站建设现状

2、车站建设投资规模及规划

3、车站停车场建设现状及趋势

三、办公楼停车场建设情况

1、办公楼建设现状

2、办公楼建设投资规模及规划

3、办公楼停车库建设现状及趋势

四、星级酒店停车场建设情况

1、星级酒店建设现状

2、星级酒店建设投资规模及规划

3、星级酒店停车场建设现状及趋势

五、会展中心停车场建设情况

1、会展中心建设现状

2、会展中心建设投资规模及规划

3、会展中心机停车场建设现状及趋势

六、体育场馆停车场建设情况

1、体育场馆建设现状

2、体育场馆建设投资规模及规划

3、体育场馆停车场建设现状及趋势

七、旅游景点停车场建设情况

1、旅游景点建设现状

2、旅游景点建设投资规模及规划

3、旅游景点停车场建设现状及趋势

第三节 单位专用停车场市场分析

一、政府机关停车场建设情况

1、政府机关建设现状

2、政府机关建设投资规模及规划

3、政府机关停车场建设现状及趋势

二、医院停车场建设情况

1、医院建设现状

- 2、医院建设投资规模及规划
- 3、医院停车场建设现状及趋势
- 三、学校停车场建设情况
- 1、学校建设现状
- 2、学校建设投资规模及规划
- 3、学校停车场建设现状及趋势
- 四、银行停车场建设情况
- 1、银行建设现状
- 2、银行建设投资规模及规划
- 3、银行停车场建设现状及趋势

第七章 停车场管理系统设计方案分析

第一节 路外公共停车场停车定价分析

- 一、路外公共停车场定价影响因素
- 二、路外公共停车场定价策略
- 1、路外公共停车场停车收费方式
- 2、分区域的停车定价实施策略
- 三、已有定价方法比较分析
- 1、基于投资回报期的停车定价方法
- 2、两阶段停车定价方法分析
- 3、两种定价方法的不足之处
- 四、基于综合成本的路外公共停车场停车定价
- 1、路外公共停车场的成本构成
- 2、基于综合成本的停车场定价模型

第二节 停车场管理系统设计总体方案

- 一、系统设计与设备配备
- 二、控制体系设计
- 三、信息管理系统设计

第三节 停车场管理系统主要设计技术应用分析

- 一、基于RFID技术的停车场管理系统设计
- 1、RFID技术发展现状
- 2、RFID技术在停车场管理系统中的应用

二、基于GIS技术的停车场管理系统设计

1、GIS技术发展现状

2、GIS技术在停车场管理系统中的应用

三、停车诱导系统技术

1、停车诱导信息技术发展现状

2、停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用

第四节 停车场建设案例分析

一、哈尔滨明诚停车场方案

二、深圳百脑汇地下停车场方案

三、APM地下停车场方案

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国主要城市停车场建设情况

第一节 北京停车场建设情况

一、北京机动车辆发展现状

二、北京停车场建设相关政策

三、北京停车场建设现状

四、北京停车场建设规划

第二节 上海停车场建设情况

一、上海机动车辆发展现状

二、上海停车政策及规定

三、上海停车场建设现状

四、上海停车场建设规划

第三节 广州停车场建设情况

一、广州机动车辆发展现状

二、广州停车场建设相关政策

三、广州停车场建设现状

四、广州停车场建设规划

第四节 深圳停车场建设情况

一、深圳机动车辆发展现状

二、深圳停车场建设相关政策

三、深圳停车场建设现状

四、深圳停车场建设规划

第五节 大连停车场建设情况

- 一、大连机动车辆发展现状
- 二、大连停车场建设相关政策
- 三、大连停车场建设现状
- 四、大连停车场建设规划

第六节 西安停车场建设情况

- 一、西安机动车辆发展现状
- 二、西安停车场建设相关政策
- 三、西安停车场建设现状
- 四、西安停车场建设规划

第七节 南京停车场建设情况

- 一、南京机动车辆发展现状
- 二、南京停车场建设相关政策
- 三、南京停车场建设现状
- 四、南京停车场建设规划

第八节 杭州停车场建设情况

- 一、杭州机动车辆发展现状
- 二、杭州停车场建设相关政策
- 三、杭州停车场建设现状
- 四、杭州停车场建设规划

第九节 杭州停车场建设情况

- 一、天津机动车辆发展现状
- 二、天津停车场建设相关政策
- 三、天津停车场建设现状
- 四、天津停车场建设规划

第十节 重庆停车场建设情况

- 一、重庆机动车辆发展现状
- 二、重庆停车场建设相关政策
- 三、重庆停车场建设现状
- 四、重庆停车场建设规划

第九章 2015-2020年停车场建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、停车场建设行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、停车场建设行业企业间竞争格局分析

三、停车场建设行业集中度分析

四、停车场建设行业SWOT分析

第二节 中国停车场建设行业竞争格局综述

一、停车场建设行业竞争概况

二、中国停车场建设行业竞争力分析

三、中国停车场建设竞争力优势分析

四、停车场建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年停车场建设行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外停车场建设竞争分析

二、2013-2014年我国停车场建设市场竞争分析

三、2013-2014年我国停车场建设市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要停车场建设企业动向

第四节 停车场建设市场竞争策略分析

第十章 2015-2020年停车场建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国主要停车场建设管理企业分析

一、华润停车场控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业发展目标
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业典型工程案例分析
- 5、企业优劣势分析

二、北京金地汇通停车服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质分析
- 3、企业典型工程案例分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业优劣势分析

三、上海创道交通设施工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业工程类型分析
- 3、企业产品类别分析
- 4、企业优劣势分析

四、安泊客（上海）停车场有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业服务能力分析
- 3、企业典型工程案例分析
- 4、企业优劣势分析

五、上海亿诺金交通工程设施有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业优劣势分析

第二节 中国重点停车场设备厂商分析

一、深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业主营产品分析
- 9、企业生产技术实力
- 10、企业销售渠道分析

11、企业战略情况分析

12、企业典型工程案例分析

13、企业优劣势分析

14、企业最新发展动向

二、杭州西子石川岛停车设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营产品分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业生产技术实力

6、企业优劣势分析

三、深圳怡丰自动化科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营产品分析

4、企业生产技术实力

5、企业典型工程案例分析

6、企业优劣势分析

四、北京航天汇信科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营产品分析

4、企业生产技术实力

5、企业优劣势分析

五、杭州立方自动化工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业生产技术实力

4、企业典型工程案例分析

5、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年停车场建设行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年停车场建设市场发展前景

- 一、2015-2020年停车场建设市场发展潜力
- 二、2015-2020年停车场建设市场发展前景展望
- 三、2015-2020年停车场建设细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年停车场建设市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年停车场建设行业发展趋势
- 二、2015-2020年停车场建设市场规模预测

1、停车场建设行业市场规模预测

2、停车场建设行业营业收入预测

三、2015-2020年停车场建设行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国停车场建设行业供需预测

- 一、2015-2020年中国停车场建设行业供给预测
- 二、2015-2020年中国停车场建设企业数量预测
- 三、2015-2020年中国停车场建设投资规模预测
- 四、2015-2020年中国停车场建设行业需求预测
- 五、2015-2020年中国停车场建设行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年停车场建设行业投资机会与风险防范

第一节 停车场建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、停车场建设行业投资现状分析

第二节 2015-2020年停车场建设行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、停车场建设行业投资机遇

第三节 2015-2020年停车场建设行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国停车场建设行业投资建议

一、停车场建设行业未来发展方向

二、停车场建设行业主要投资建议

三、中国停车场建设企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年停车场建设行业面临的困境及对策

第一节 2014年停车场建设行业面临的困境

第二节 停车场建设企业面临的困境及对策

一、重点停车场建设企业面临的困境及对策

二、中小停车场建设企业发展困境及策略分析

三、国内停车场建设企业的出路分析

第三节 中国停车场建设行业存在的问题及对策

一、中国停车场建设行业存在的问题

二、停车场建设行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国停车场建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国停车场建设市场发展面临的挑战

二、中国停车场建设市场发展对策分析

第十四章 停车场建设行业发展战略研究

第一节 停车场建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国停车场建设品牌的战略思考

一、停车场建设品牌的重要性

二、停车场建设实施品牌战略的意义

三、停车场建设企业品牌的现状分析

四、我国停车场建设企业的品牌战略

五、停车场建设品牌战略管理的策略

第三节 停车场建设经营策略分析

一、停车场建设市场细分策略

二、停车场建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、停车场建设新产品差异化战略

第四节 停车场建设行业投资战略研究

一、2015年停车场建设行业投资战略

二、2015-2020年停车场建设行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 停车场建设行业研究结论及建议

第二节 停车场建设子行业研究结论及建议

第三节 停车场建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：停车场建设行业生命周期

图表：停车场建设行业产业链结构

图表：2013-2014年中国停车场建设行业市场规模

图表：2013-2014年停车场建设行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年停车场建设行业销售收入

图表：2013-2014年停车场建设行业利润总额

图表：2013-2014年停车场建设行业资产总计

图表：2013-2014年停车场建设行业负债总计

图表：2013-2014年停车场建设行业竞争力分析

图表：2013-2014年停车场建设市场价格走势

图表：2013-2014年停车场建设行业主营业务收入

图表：2013-2014年停车场建设行业主营业务成本

图表：2013-2014年停车场建设行业销售费用分析

图表：2013-2014年停车场建设行业管理费用分析

图表：2013-2014年停车场建设行业财务费用分析

图表：2013-2014年停车场建设行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年停车场建设行业销售利润率分析

图表：2013-2014年停车场建设行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年停车场建设行业总资产利润率分析

图表：2015-2020年停车场建设行业市场规模预测

图表：2015-2020年停车场建设行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国停车场建设行业供给预测

图表：2015-2020年中国停车场建设企业数量预测

图表：2015-2020年中国停车场建设投资规模预测

图表：2015-2020年中国停车场建设行业需求预测

图表：2015-2020年中国停车场建设行业供需平衡预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个停车场建设行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据停车场建设行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国停车场建设行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国停车场建设行业将面临的机遇与挑战，对停车场建设行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是停车场建设企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/R91894LMMW.html>